

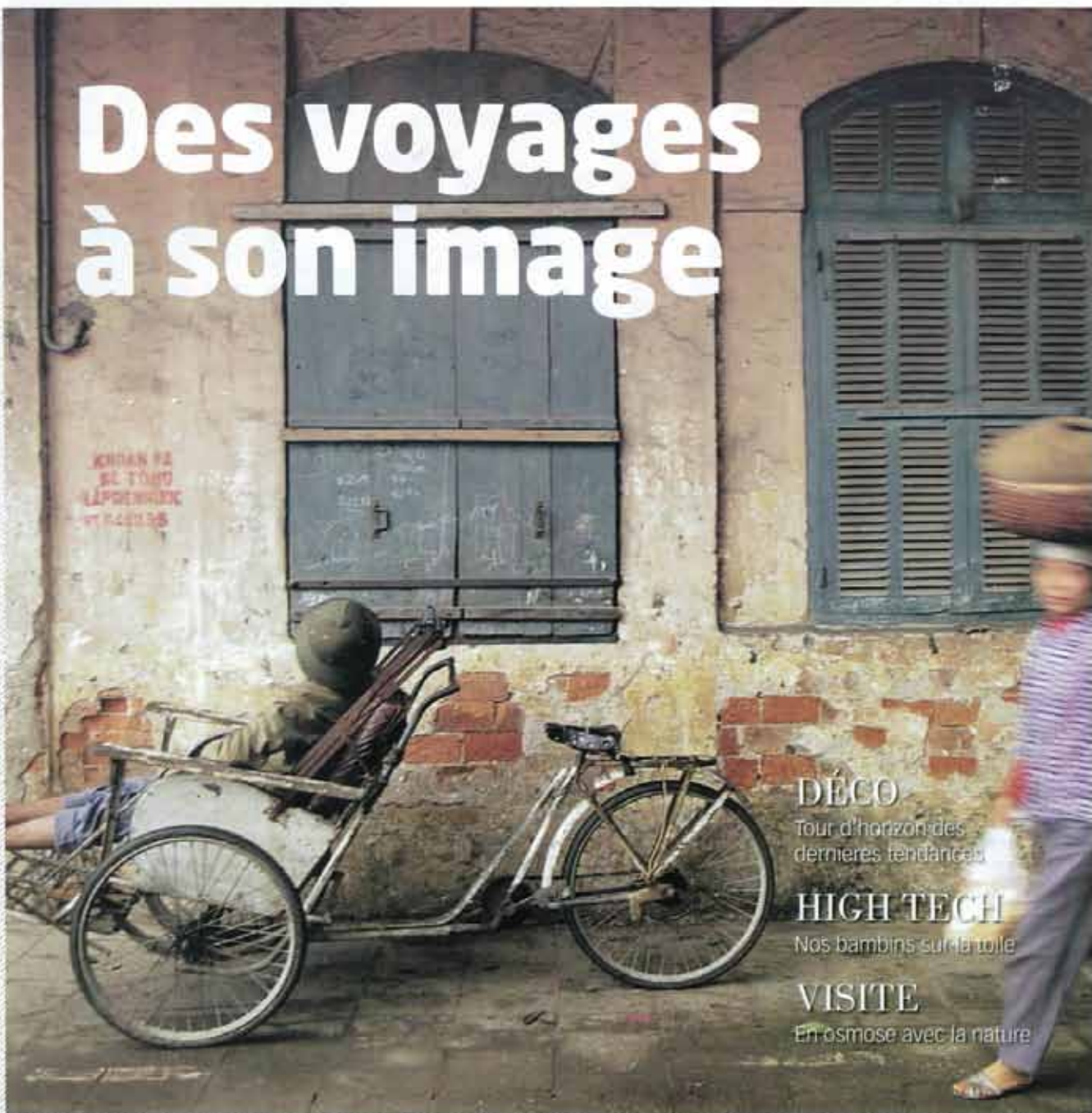
#043

CAPTIV

ÉDITION GRAND GRENOBLE

Novembre 2010

Des voyages à son image



DÉCO

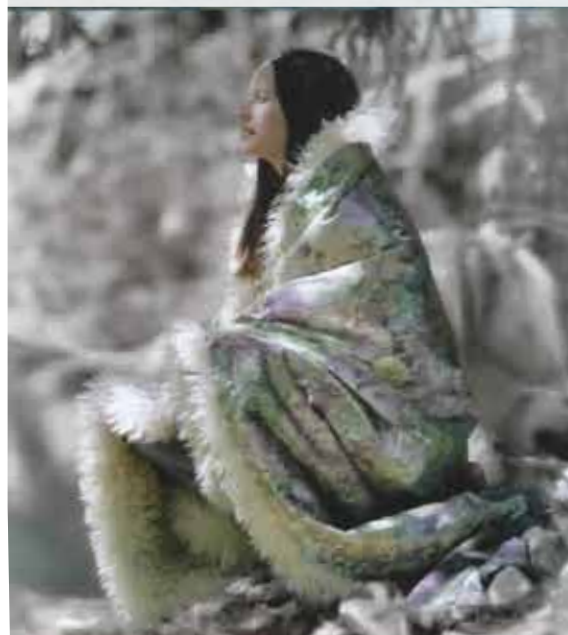
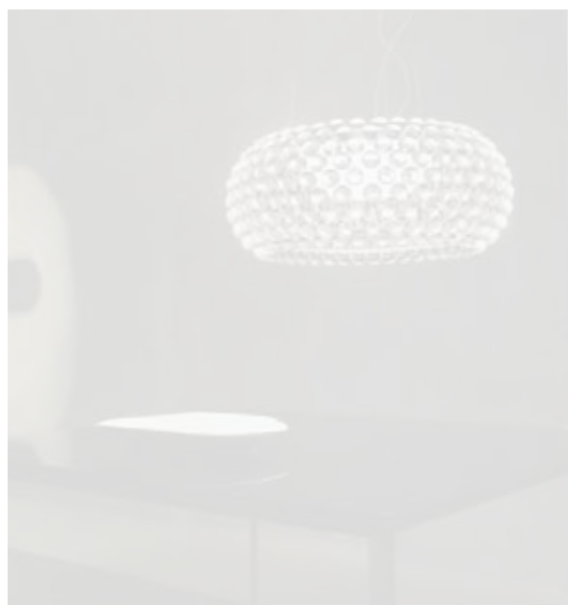
Tour d'horizon des
dernières tendances

HIGH TECH

Nos bambins sur la toile

VISITE

En osmose avec la nature



CAPTIV

Magazine novembre 2010

SOMMAIRE

02 / BEAUTÉ

Arme de séduction ultime pour vous mesdames

04 / DÉCO

Les créateurs investissent vos intérieurs

06 / ENVIRONNEMENT

Chocolat Bonnat, joyau de notre région

10 / HIGH TECH

Nos bambins sur la toile

12 / VISITE

En osmose avec la nature

18 / RENCONTRE

L'art du plaid, version chic

20 / DÉCO

Tour d'horizon des dernières tendances

28 / VOYAGES

Des vacances personnalisées à budget maîtrisé

32 / PERSPECTIVES

Dossier médical personnalisé - dispositif national pour enrichir la coordination des soins

36 / CULTURE

Rendez-vous incontournables

40 / VIE QUOTIDIENNE

Achat en ligne, précautions d'usage

Retrouvez Captiv sur internet
www.captiv-magazine.fr

CAPTIV est édité par CaptivPress / Tél. 04 86 110 900
445, rue Lavoisier / Novespart / 38330 Montbonnot
Sarl au capital de 180 000 € / RCS Grenoble 491 648 489
PUBLICATION Directeur de la publication : Fabien Capin
Responsable de rédaction : Marie-Françoise Silmerou
PUBLICITÉ Ad Media, Françoise Chomazet, Antoine Muegen
Tél. 04 86 110 900 - contact@captiv-magazine.fr

RÉALISATION La Ferme - Tél. 04 76 12 28 20
PHOTOS C. Pedroti / Fotolia / X / Couv. Brian Decarli/Thinkstock/Quart
IMPRESSION Roto Imprim Saint Donnat
DISTRIBUTION GC Diffusion
Reproduction interdite sans autorisation.
Dépôt légal à parution.

RENCONTRE



Ambiance classique sophistiquée avec les plaids Adelaide et Augustin, collection Rivoli.



Kris Leroy et Axelle Scarpa, fondatrices de la marque Leroy & Scarpa.

Leroy & Scarpa l'esprit couture made in Grenoble

Leroy & Scarpa, c'est d'abord l'histoire de deux amies : Kris Leroy et Axelle Scarpa. Ex salariées d'Ericsson HP Telecom, elles ont décidé d'associer leurs talents et de créer leur propre entreprise. Son nom : Leroy & Scarpa. Une griffe haute couture bien résolue à sortir le plaid de son univers feutré.

Stéphanie Grondeau

Le plaid, c'est LA grande tendance de l'hiver. Typiquement anglo-saxon, cet accessoire déco a gagné ses lettres de noblesse, grâce à la créativité de ces deux passionnées, et s'expose fièrement sur le canapé. Doux et moelleux, il donne envie de s'y emmitoufler, à l'approche des premiers flocons. En mohair, soie, velours ou fourrure, il réchauffe l'atmosphère et crée une ambiance cosy terriblement glamour.

Plus qu'un simple objet de décoration, le plaid est devenu une véritable enveloppe sensuelle dans laquelle on se love. Une petite merveille de douceur qui apporte à la pièce une note incroyablement chaleureuse et vous invite à un pur moment de détente.

L'ART DU PLAID, VERSION CHIC

Amoureuse des voyages et passionnée des belles matières, Kris Leroy travaille avec les meilleures maisons d'édition de tissus à Londres, New York, Lyon, Milan, Barcelone et Paris. Elle donne libre court à sa créativité, sélectionnant les éléments de ses compositions parmi une grande variété de textiles : soies brodées, lins glacés, velours frappés ou imprimés, taffetas changeants, fausses fourrures et autres tissus d'ameublement haut de gamme. Elle associe, au gré de son inspiration, couleurs, motifs, textures et formes, pour un résultat original et unique, soit très coloré soit en nuances subtiles. Diplômée de la prestigieuse école londonienne Kelly Hopper, Kris Leroy a l'étoffe d'une créatrice.

En 2008, elle crée Chic Throws (Les jetés chics), sa première marque d'accessoires d'intérieur. Au bout d'un an, le succès du concept ne fait aucun doute. Elle s'associe alors avec Axelle Scarpa, pour lancer et développer la marque Leroy & Scarpa.

ELEGANCE ET VOLUPTÉ

Présentée au salon Maison&Objet de septembre, la collection automne-hiver 2010 se décline en trois univers. Chic Bohème joue sur le métissage des matières, des motifs et des couleurs. La soie brodée s'associe au velours patiné, frappé ou rayé, mais aussi à la fourrure. Pour la gamme Rivoli, la créatrice a marié les plus nobles tissus à des boutons originaux en corne, fer forgé, nacre ou verre. Plus contemporaine, la ligne Rock'n'Roll, en fausse fourrure ultra douce, se décline en couleurs flashy.

LE LUXE À LA FRANÇAISE

Toutes les créations de Leroy & Scarpa sont fabriquées en petites séries, dans un atelier au Versoud et peuvent se prévaloir du label "made in France". Un choix judicieux pour répondre aux exigences de qualité, au positionnement haut de gamme de la marque, et pour pouvoir offrir un service sur-mesure, à la demande des décorateurs. La collection est actuellement distribuée à Londres, Munich, bientôt aux États-Unis... et en exclusivité chez Angle Droit. Une véritable success story grenobloise !

Leroy & Scarpa : www.leroy-scarpa.com